



中国大学生跨境电商创新创业大赛

参赛手册

大赛组委会

2016年12月

目录

一.	跨境电商大赛整体说明	3
	(一). 赛事类别	3
	(二). 流程说明	4
二.	A类赛事说明	5
	提交材料	5
	评分标准	5
三.	B类赛事说明	6
	提交材料	6
	评分标准	6
四.	C类赛事说明	8
	(一). C1 创业老炮	8
	提交材料	8
	评分标准	9
	(二). C2 创业雏鹰	10
	提交材料	10
	评分标准	11
	(三). C3 创业计划	11
	提交材料	11
	评分标准	12
五.	D类赛事说明	13
	(一). 赛题目录	13
	(二). D1 旺铺装修	14
	提交材料	14
	评分标准	14
	(三). D2 商品拍摄	15
	提交材料	15
	评分标准	15
	(四). D3 文案策划	16
	提交材料	16
	评分标准	16
	(五). D4 技术创新	17
	提交材料	17
	评分标准	17

一. 跨境电商大赛整体说明

跨境电商大赛,即中国大学生跨境电商创新创业大赛(以下简称“跨境电商大赛”),是在教育部等部委指导下,由国家服务外包人力资源研究院联合全国商圈、全国高校,共同举办的中国大学生跨境电子商务创新和创业盛会。

本次大赛,以“满足高质量就业”和“实现高成功率创新创业”为根本目的。是国内首次真正基于互联网思维、数万家企业真正平等深度参与的盛会,是真正“根植产业 服务教育”的大赛。数万个就业岗位、数千个创业机会,以及十万人次遍及全国的跨境电子商务技能公益培训,使得大赛具有了真正的产业人才培养、选拔、聘用和创业价值。

1 赛事类别

围绕就业和创业主题,一方面强调产业实际技能需求并安排部分分赛事,使得学生在真实企业环境中竞赛;另一方面强调学生的自主性与主动性,充分发挥学生的创新能力和创业能力。同时,赛事内容拟涵盖电子商务主要技能点与素质能力要求,如平台网络推广、美工设计、外贸技能等。

赛事类别	竞赛内容
A: 跨境 B2B 技能竞赛	内容为跨境电商平台运营能力,如阿里巴巴国际站、敦煌、WISH、亚马逊等。 1) 推广:曝光量、点击量、反馈量 2) 销售:成单量、销售额
B: 国际官网运营推广竞赛	内容包括两个方面: 1) 国际官网网站设计 2) 国际官网网站运营与推广
C: 创业竞赛	创业竞赛三个子类任选其一: 1) 创业老炮 2) 创业雏鹰 3) 创业计划
D: 创意创新竞赛	创意创新竞赛四个子类任选其一: 1) 旺铺装修 2) 商品拍摄 3) 文案策划 4) 技术创新

高校组大赛分为四类分赛事，具体如下：

2 赛事流程

竞赛阶段	说明
报名与公益培训	<p>2016年11月22日起，参赛者登陆大赛官网，提交团队信息进行报名。</p> <p>参赛者可以在大赛官网上进行免费线上培训，学习跨境电商的有关知识。</p>
线上测评和风采展示	<p>官网开启测评通道后，参赛者可不限次数登陆测评系统完成测评，以最后一次测评的成绩为最终成绩。</p> <p>该阶段参赛者需完成团队或个人的简介，并制作成H5页面，上传至大赛官网，并分享该网页，获取点赞数据，作为团队风采奖的依据。</p>
实训与预赛阶段	<p>A, B, C2 参赛者进入企业实训，企业导师现场指导参赛者继续赛程，根据一段时间的实操，获取参与分赛区决赛必要的的数据，在指定时间内提交数据。</p> <p>C1、C3、D 参赛者无需进入企业实训，自行准备参赛资料，在指定时间内提交材料。</p> <p>该阶段参赛者需要提交一段展示视频，限1分钟，展示自己的团队及作品或成果，并上传到大赛官网，分享获取点赞数，作为团队风采奖的依据。</p>
预赛成绩公布	<p>分赛区收集预赛作品，组织专家进行作品评审，并公布预赛成绩与决赛名单。</p>
决赛及颁奖	<p>入围决赛的参赛团队参加决赛及颁奖典礼。</p>

二. A 类赛事说明

A 类分赛事, 无论选择阿里国际站、敦煌, 还是其他跨境 B2B 平台, 都属于一个赛种。
该赛事为团队赛, 由学校推荐学生组队参赛, 建议是应届毕业生。

参赛学生依托真实的跨境电商运营平台, 在经过线上和线下培训的基础上, 在赛事合作企业的专业技术人员和外贸人员指导下, 参赛团队及学生进行真实店铺的在线运营及交易。

提交材料

- 1、提交材料一：由指导企业提供竞赛前和竞赛截止日的后台询盘量数据截图。
- 2、提交材料二：由指导企业提供竞赛前和竞赛截止日的在线成交的数据（总金额和订单笔数）。
- 3、提交材料三：分赛区成绩汇总表，交大赛组委会审核并发布。
- 4、提交方式：以参赛团队为单位，将本队所有文件打包压缩为 ZIP 文件，发送 email 到大赛作品提交邮箱（e-bizerzp@niso.edu.cn）。

另上述材料发分赛区执行委员会统一安排汇总、评审、提交。

评分标准

本评分表内容仅供参考。正式预决赛评审阶段相关内容如有调整，不再另行通知。

项目	内容	分值
询盘增长率	1、计算每月曝光，点击，询盘增长率。 2、比赛结束时，核算平均月增长率。	50
在线交易额增长率	1、计算每月实际交易结果。 2、比赛结束时，核算平均月增长率。	50
满分		100

三. B 类赛事说明

参赛团队进入企业，根据企业需求设计与制作营销型国际官网，并进行一段时间的运营与推广。要求参赛学生团队与企业导师共同组成为一个参赛单位，与其他参赛单位进行PK。

提交材料

1、提交材料一： 国际营销型官网设计图样或网站页面压缩包。

- 内容要求： 根据竞赛要求设计并提交国际营销型官网设计。
- 文件格式要求： 图片材料或开发完成的网页压缩包。
- 图片材料（所有图片及说明文字可打包成 zip 或 rar 文件格式提交）：
 - ① 常规图片格式皆可，大小不超过 10M。
 - ② 可附必要说明文字， 以 word 格式提交， 文件以 A4 纸张格式。
 - ③ 版面设定为直向纸张,边界为上 2cm、下 2cm、左 2cm、右 2cm、装订线 1cm。
- 网页压缩包材料：
 - ① 开发完成的网页集合，以 zip 或 rar 文件格式提交。
 - ② 文件大小不超过 50M。

2、提交材料二： 国际营销型官网运营推广数据压缩包

内容要求：提交证明官网运营状况的数据情况

- 各项指标的截图材料(所有图片及说明文字可打包成 zip 或 rar 文件格式提交)：
指标包括网站收录、网站流量、询盘数、订单数，成交额。
- 所有指标的数据汇总表格

文件命名规则：“分赛区名称-B 类—**院校**队—***赛题材料”。

3、提交方式：以参赛团队为单位，将本队所有文件打包压缩为 ZIP 文件，发送 email 到大赛作品提交邮箱（ e-bizerzp@niso.edu.cn）。

另上述材料发分赛区执行委员会统一安排汇总、评审、提交。

· 评分标准

项目	内容	分值
整站验收	1、遵循网页设计的基本要求，以用户体验为中心； 2、设计思路清晰，明确表达设计意图 3、框架及表格结构清楚合理，页面内容清晰明了 4、图片使用得当，网页各元素搭配合理，色彩协调，页面美观 5、网页整体风格创意，色彩搭配鲜明，内容布局合理 6、版面尺寸适合大部分浏览器以及不同分辨率的屏幕的兼容与浏览，能够适应移动端最好。	30
网站收录	具体数据	25
网站流量	具体数据	20
询盘数	具体数据	15
订单数	具体数据	5
成交额	具体数据	5

四. C 类赛事说明

即 C 类分赛事，又分为创业老炮（C1）、创业雏鹰（C2）和创业计划（C3）三个赛种。该赛事可组队或个人参赛。

C1 赛要求参赛项目是成熟项目，最好有注册实体（公司），依据技术和产品、商业模式及实施、财务状况等指标进行综合评审，毕业五年内大学生均可报名参赛。

C2 赛推荐大学应届毕业生参与，组委会将为参赛者对接货源、物流、报关、报检等各种周边服务，支持参赛者更容易地创业，依据销售额、退货率等指标进行评审。

C3 赛可接纳任何大学在校生参与，提交创业计划（商业计划书）即可，依据方案创意、可行性、市场前景等指标进行综合评审，最终评定竞赛结果。

1 C1 创业老炮

提交材料

1、提交材料一：商业计划书

- 内容要求：包括但不限于以下内容。
 - 公司名称和项目简介；
 - 核心团队介绍；
 - 产品/服务介绍；
 - 商业模式（盈利方式）
 - 市场及运营情况；
 - 主要竞争对手分析；
 - 财务预测分析；
- 文件格式要求：文字材料和 PPT 演示材料各一份
 - 文字材料：
 - ① Word 和 PDF 文档各一份，内容相同，大小不超过 5M。
 - ② 文件以 A4 纸张格式。
 - ③ 版面设定为直向纸张，边界为上 2cm、下 2cm、左 2cm、右 2cm、装订线 1cm。
 - 演示材料：

③ PPT 文档一份，可包括短视频及语音信息，内容为文字材料的讲解和演示。

② 文件限 30 页以内，大小不超过 10M。

● 文件命名规则：“C1 类—**院校**队—***项目商业计划书”

2、提交材料二：项目演示视频

● 内容要求：项目演示视频材料，详细展示项目和团队的基本情况。

● 文件格式要求：格式不限，时长不超过 5 分钟。

● 文件命名规则：“分赛区名称-C1 类—**院校**队—***项目演示视频”

3、提交材料三：公司简介（必选，总篇幅 1000 字内）

● 内容要求：提供公司简介一份，包含营业执照等资质证明。

● 文件格式要求：Word 和 PDF 文档各一份，内容相同，大小不超过 5M。

4、提交方式：以参赛团队为单位，将本队所有文件打包压缩为 ZIP 文件，发送 email 到大赛作品提交邮箱（e-bizerzp@niso.edu.cn）。

另上述材料发分赛区执行委员会统一安排汇总、评审、提交。

评分标准

项目	内容	分值
产品服务	公司所运营的产品或服务是否有竞争力	30
商业模式	商业模式、盈利模式是否有可持续性、营收状况如何	20
管理运营	项目推进情况、管理能力、技术核心等	20
财务状况	公司实际运营的财务状况、营收利润率等	30
满分		100

2 C2 创业雏鹰

提交材料

1、提交材料一：商业计划书

- 内容要求：包括但不限于以下内容。
 - 公司名称和项目简介；
 - 核心团队介绍；
 - 产品/服务介绍；
 - 商业模式（盈利方式）
 - 市场及运营情况；
 - 主要竞争对手分析；
 - 财务预测分析；
- 文件格式要求：文字材料和 PPT 演示材料各一份
 - 文字材料：
 - ① Word 和 PDF 文档各一份，内容相同，大小不超过 5M。
 - ② 文件以 A4 纸张格式。
 - ③ 版面设定为直向纸张，边界为上 2cm、下 2cm、左 2cm、右 2cm、装订线 1cm。
 - 演示材料：
 - ③ PPT 文档一份，可包括短视频及语音信息，内容为文字材料的讲解和演示。
 - ② 文件限 30 页以内，大小不超过 10M。
- 文件命名规则：“C2 类—**院校**队—***项目商业计划书”

2、提交材料二：项目演示视频

- 内容要求：项目演示视频材料，详细展示项目和团队的基本情况。
- 文件格式要求：格式不限，时长不超过 5 分钟。
- 文件命名规则：“分赛区名称- C2 类—**院校**队—***项目演示视频”

3、提交材料三：公司简介（总篇幅 1000 字内）

- 内容要求：提供公司简介一份。
- 文件格式要求：Word 和 PDF 文档各一份，内容相同，大小不超过 5M。

4、**提交方式**：以参赛团队为单位，将本队所有文件打包压缩为 ZIP 文件，发送 email 到大赛作品提交邮箱（e-bizerzp@niso.edu.cn）。

另上述材料发分赛区执行委员会统一安排汇总、评审、提交。

评分标准

项目	内容	分值
财务状况	成单量、销售额和退货率	90
综合管理	项目推进情况、管理能力等	10
满分		100

3 C3 创业计划

提交材料

1、**提交材料**：仅需提交一份项目商业计划书

- 内容要求：包括但不限于以下内容。
 - 公司名称和项目简介；
 - 核心团队介绍；
 - 产品/服务介绍；
 - 商业模式（盈利方式）
 - 市场及运营情况；
 - 主要竞争对手分析；
 - 财务预测分析；
- 文件格式要求：文字材料和 PPT 演示材料各一份

➤ 文字材料：

- ① Word 和 PDF 文档各一份，内容相同，大小不超过 5M。
- ② 文件以 A4 纸张格式。
- ③ 版面设定为直向纸张，边界为上 2cm、下 2cm、左 2cm、右 2cm、装订线 1cm。

➤ 演示材料：

- ① PPT 文档一份，可包括短视频及语音信息，内容为文字材料的讲解和演示。
- ② 文件限 30 页以内，大小不超过 10M。

- 文件命名规则：“分赛区名称- C3 类—**院校**队—***项目商业计划书”

2、**提交方式：**以参赛团队为单位，将本队所有文件打包压缩为 ZIP 文件，发送 email 到大赛作品提交邮箱（e-bizerzp@niso.edu.cn）。

另上述材料发分赛区执行委员会统一安排汇总、评审、提交。

评分标准

项目	内容	分值
项目创新点	创意独特、新颖，创新元素多，具有技术含量，有商业价值和市场应用价值	20
团队经验	是否具有实践经验，团队成员是否具有互补性	30
市场前景	对于产业化、市场化门槛的考虑，对用户需求、消费习惯等的理解，项目是否有足够大的潜在消费市场	20
商业逻辑性	对技术运用、市场应用、商业模式以及财务分析和预测等方面的推断是否具有较强的逻辑性和可行性	30
满分		100

五. D 类赛事说明

即 D 类分赛事，又分为旺铺装修（D1）、商品拍摄（D2）、文案策划（D3）和技术创新（D4）四个赛种。该赛事可组队或个人参赛，推荐非应届大学生参与。

四个赛种的产品请在《D 类赛事产品目录》选择，成绩将由分赛区评审委员会依据打分表最终评定竞赛结果。

D 类赛事产品目录

产品大类	产品小类
护肤洁面保养类	面膜 膏霜 乳液 精油 爽肤水 眼霜 唇膏 护手霜 护肤套装 彩妆 粉饼 粉底 唇彩 香水 睫毛膏 眼影 眉笔 腮红 BB霜 洗发水 护发素 沐浴液 牙膏牙刷 指甲油 美发 浴盐 爽身粉 洗手液 剃须刀
办公文具类	家具 电脑桌 沙发 衣柜 茶几 鲜花 文具 笔 本 便签 台历 计算器 书籍 笔记本 鼠标 键盘 相机 摄像头 电脑配件 传真机 固定电话 考勤机 碎纸机 投影机 复印机 笔筒 书签
服装鞋包类	外套 牛仔裤 衬衫 针织衫 连衣裙 T恤 毛衣 夹克 皮衣 毛衣 童装 背带裤 健身服 背包 挎包 运动包 商务包 斜挎包 布包 运动鞋 休闲鞋 拖鞋 皮鞋 高跟鞋 靴子 围巾 丝巾 帽子 手套
头饰首饰类	项链 耳环 戒指 手镯 指环 胸针、胸花肩章 毛衣链 发夹 发圈 发箍 假发 头花 耳钉 耳坠 手链 戒指 项坠、吊坠 水晶礼品 宝石 玛瑙 钻石 猫眼石 珊瑚
手机电子类	手机壳 手机绳 手机座 挂件 手机贴 U盘 鼠标垫 MP4 数 码相框 录音笔 音箱 耳机 读卡器 计算器 USB HUB 绕线器 摄像头 充电宝 KINDLE
家居装饰类	各种布娃娃 动物娃娃 儿童玩具 圣诞帽 圣诞树 圣诞袜 圣 诞老人 南瓜灯 鬼节面具 十字绣 仿真花 卡通公仔 冰箱贴 水晶球 水晶奖杯 招财宝物 机械表 石英表 挂表 闹钟 挂钟 国画 油画 装饰画 烛台 蜡烛
休闲食品类	饼干糕点 糖果巧克力 果冻类 蜜饯类 干果类 肉干肉脯 鱼 干鱼丝 膨化食品 速冻食品 方便面 方便米粉 酒类 饮料 咖啡 奶茶 冷饮 甜品 奶制品 水果 生鲜 坚果 菌类

1 D1 旺铺装修

提交材料

1、提交材料：旺铺装修设计材料压缩包。

● 内容要求：根据竞赛要求，选择合适的1种或多种商品，对旺铺进行设计。

● 文件格式要求：首页设计和产品页面图片材料或网页压缩包材料。

➤ 图片材料（所有图片及说明文字可打包成 zip 或 rar 文件格式提交）：

① 常规图片格式皆可，大小不超过 10M。

② 可附必要说明文字，以 word 格式提交，文件以 A4 纸张格式。

③ 版面设定为直向纸张，边界为上 2cm、下 2cm、左 2cm、右 2cm、装订线 1cm。

④ 字体统一用标准楷体，字号小四，单倍行距，与前后段距离 0.5 行。

➤ 网页压缩包材料：

① 开发完成的网页集合，以 zip 或 rar 文件格式提交。

② 文件大小不超过 50M。

文件命名规则：“分赛区名称-D1 类—**院校**队—***赛题—旺铺装修压缩包材料”。

2、提交方式：以参赛团队为单位，将本队所有文件打包压缩为 ZIP 文件，发送 email 到大赛作品提交邮箱（e-bizerzp@niso.edu.cn）。

另上述材料发分赛区执行委员会统一安排汇总、评审、提交。

· 评分标准

项目	内容	分值
整体风格	店铺整体风格、首页导航功能、用户体验度	20
图片海报	店招图片、首页海报、产品图片等	30
店面布局	布局合理，主次分明 区域划分，条理清晰 布局丰满、应有尽有	30
细节点缀	字体、logo、色彩、背景等	20
满分		100

2 D2 商品拍摄

提交材料

1、提交材料：商品拍摄图片材料压缩包。

- 内容要求：根据竞赛要求，选择1种或多种产品进行拍摄和美化。

- 文件格式要求：产品图片压缩包材料。

➤ 图片材料（所有图片及说明文字可打包成 zip 或 rar 文件格式提交）：

① 常规图片格式皆可，大小不超过 10M。

② 可附必要说明文字，以 word 格式提交，文件以 A4 纸张格式。

③ 版面设定为直向纸张，边界为上 2cm、下 2cm、左 2cm、右 2cm、装订线 1cm。

④ 字体统一用标准楷体，字号小四，单倍行距，与前后段距离 0.5 行。

文件命名规则：“分赛区名称-D2 类—**院校**队—***赛题—商品拍摄图片压缩包材料”。

2、提交方式：以参赛团队为单位，将本队所有文件打包压缩为 ZIP 文件，发送 email 到大赛作品提交邮箱（e-bizerzp@niso.edu.cn）。

另上述材料发分赛区执行委员会统一安排汇总、评审、提交。

评分标准

项目	内容	分值
场景比例	场景布置、光线视角、图片背景、大小比例	20
商品构图	商品编排均衡、视觉舒适，突出特色、能引起购买欲望	30
商品美化	美化效果、图文设计、图片组合等 PS 处理效果	30
创新创意	个性创新，吸引客户的眼球	20
满分		100

3 D3 文案策划

提交材料

1、**提交材料：**为选定企业的品牌形象、产品、重大活动等撰写营销文案。

- 文件格式要求：文字材料和 PPT 演示材料各一份

➤ 文字材料：

① Word 和 PDF 文档各一份，内容相同，大小不超过 5M。

② 文件以 A4 纸张格式。

③ 版面设定为直向纸张，边界为上 2cm、下 2cm、左 2cm、右 2cm、装订线 1cm。

➤ 演示材料：

① PPT 文档一份，可包括短视频及语音信息，内容为文字材料的讲解和演示。

② 文件限 30 页以内，大小不超过 10M。

- 文件命名规则：“分赛区名称-D3 类—**院校**队—***项目文案策划”

2、**提交方式：**以参赛团队为单位，将本队所有文件打包压缩为 ZIP 文件，发送 email 到大赛作品提交邮箱（e-bizerzp@niso.edu.cn）。

另上述材料发分赛区执行委员会统一安排汇总、评审、提交。

评分标准

项目	内容	分值
内容结构	主题突出、目的明确、逻辑严谨、内容完整	30
文字语言	语言流畅、用词准确、语言生动	20
专业知识	用专业的知识精确地介绍产品与服务，内容涵盖客户感兴趣的问题	30
创新创意	构思新颖、吸引客户的眼球	20
满分		100

4 D4 技术创新

提交材料

1、提交材料：为某一类技术创新项目写一份项目说明。

● 文件格式要求：技术创新项目的说明，文字材料和 PPT 演示材料各一份

➤ 文字材料：

① Word 和 PDF 文档各一份，内容相同，大小不超过 5M。

② 文件以 A4 纸张格式。

③ 版面设定为直向纸张，边界为上 2cm、下 2cm、左 2cm、右 2cm、装订线 1cm。

➤ 演示材料：

① PPT 文档一份，可包括短视频及语音信息，内容为文字材料的讲解和演示。

② 文件限 30 页以内，大小不超过 10M。

● 文件命名规则：“分赛区名称- D4 类—**院校**队—***技术创新项目”

2、提交方式：以参赛团队为单位，将本队所有文件打包压缩为 ZIP 文件，发送 email 到大赛作品提交邮箱（e-bizerzp@niso.edu.cn）。

另上述材料发分赛区执行委员会统一安排汇总、评审、提交。

评分标准

项目	内容	分值
创新程度	技术创新的程度，小改革还是大改革	30
商业逻辑	项目整体说明有较强的商业逻辑性	20
可行性	技术创新的可行性程度	30
效益性	技术创新带来的经济效益	20
满分		100

联系方式

中国大学生跨境电商大赛采用网络报名方式。参赛者或参赛团队须登录大赛官网进行报名。经组委会审核并予以通过后，参赛者或参赛团队方可获得参赛资格。

大赛相关讯息请参见官方网站（www.e-bizer.org）

扫描二维码关注大赛微信公众号,加入大赛中心 QQ 群了解大赛更多详细内容:

QQ 群号: 322687914 (报名参赛后可加入)

大赛微信公众号: 跨境电商大赛



第 2 届中国大学生跨境电子商务创新创业大赛组委会

2016 年 12 月